

## Umfrage

# Das veränderte Kundenverhalten

Wie hat sich das Kundenverhalten im Zeitalter der Digitalisierung verändert?  
»persönlich« hat bei CEOs und führenden Marketingexperten nachgefragt.

---

René Allemann

---



In meinem Empfinden hat sich die Kompetenz auf Kundenseite massiv erhöht. Wir haben mit ausgewiesenen Experten ihres Fachs zu tun. Das ist grossartig, weil es unsere Arbeit viel spannender macht. Gleichzeitig liegt in der Natur der Sache, dass bei einer starken Fokussierung auf den einen, spezifischen Fachbereich das ganzheitliche Denken und die verbindende Kompetenz über verschiedene Disziplinen hinweg weniger ausgeprägt sind. Deshalb

begleiten wir unsere Kunden mit einer Kombination aus strategisch-kreativem Denken sowie integrierter Marken-, Werbe- und Kommunikationskompetenz aus einer Hand. Dabei kommt uns die kleine Grösse unseres Teams zugute: Sie erlaubt uns eine enge interdisziplinäre Zusammenarbeit auf Top-Niveau, bei der nach meiner Erfahrung immer die besten Lösungen entstehen.