

# Branders lanciert Brand-Kampagne «Be one of us» für Porsche

Die Zürcher Agentur Branders hat für Porsche eine Brand-Kampagne entwickelt und umgesetzt. Im Fokus stehen zwei Rebellen, die dem Kampagnen-Slogan «Be one of us!» Leben einhauchen.

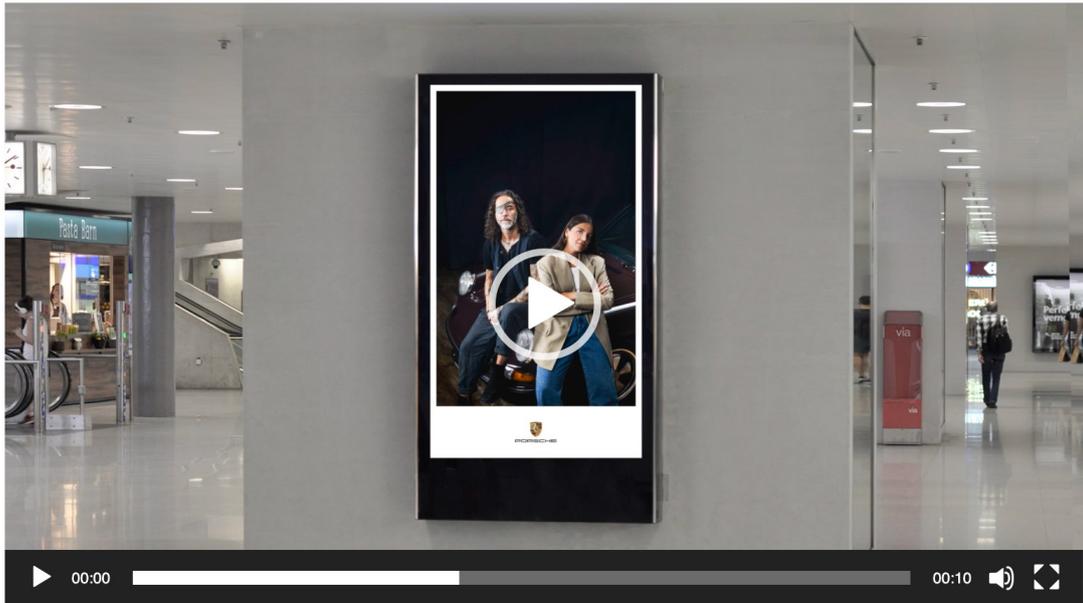
Redaktion - 29. November 2022



Ferry Porsche träumte von einem perfekten Sportwagen. Von diesem Traum wurde er angetrieben, aus ihm schöpfte er Kraft und Inspiration. Auf diesem Markenkern baut die aktuelle Brand-Kampagne von Porsche Schweiz auf. Die kreative Leitidee entwickelt und die Massnahmen umgesetzt hat Branders, die neue Leadagentur von Porsche Schweiz.

Die Kampagne verlässt die eigentliche Produktwelt und ermutigt das Publikum, die eigenen Träume zu verwirklichen.

Der aktuelle Brand-Purpose von Porsche «Driven by Dreams» liegt der Kampagne zugrunde. Er soll die Aufmerksamkeit einer neuen Generation potenzieller Porsche-Fahrer:innen gewinnen und diese für die Marke begeistern. Die aktuelle Kampagne soll auch auf dieses Ziel einzahlen.

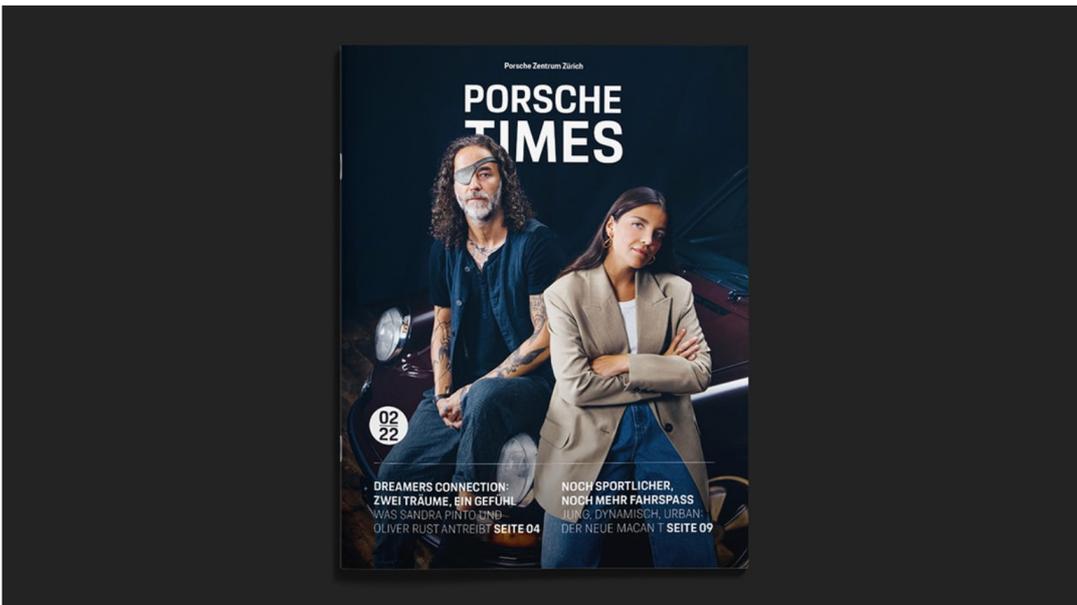


### Connecting Dreamers

Die Basler Modeunternehmerin und Content Creator Sandra Rodrigues Pinto und der Zürcher Fotograf und Regisseur Oliver Rust sind die Gesichter der Kampagne. Als Identifikationsfiguren sollen sie die Message der Kampagne authentisch übermitteln: Es geht darum, loszuliegen, anzupacken, Gas zu geben – so wie Ferry es seinerzeit getan hat.



Die Kampagnenvideos bilden den Dreh- und Angelpunkt der Kampagne. Die Videowelten werden ergänzt durch Print-Anzeigen, digitale Formate sowie DOOH-Anwendungen, ein Redesign des Brand-Hubs [Drivenbydreams.ch](https://www.drivenbydreams.ch) sowie durch mit eigens geschooteten Bildern angereicherte Textbeiträge für das periodisch erscheinende Magazin *Porsche Times*, das in allen Porsche-Zentren aufliegt und bestehenden Kund:innen zugestellt wird.



## WIR HABEN EINEN TRAUM

Sie verfolgen ihren Traum, leben für ihre Leidenschaft, geben stets aufs neue Volles und verkörpern das Gefühl, das wir von Porsche Schweiz mit der Message «Be you» ausdrücken möchten. Sandra Pinto, Content Creator und Unternehmerin mit eigenem Modellabel aus Basel, und Oliver Rust, Fotograf und Director aus Zürich. Hier erzählen sie, was sie antreibt, wie sie aufstehen und welche Träume sie noch haben.

**Porsche Times: Sandra Pinto, Oliver Rust, wie geht es euch, eurem und unserer Tage?**

**Oliver Rust:** Meine Fotoreise hat mich das Leben ein mal gefügt, oftmals kommt die ein Malgen immer so gut ankommen. Ich habe einfach den Drang, umzugehen. Zu machen. Zu können. Ich bin gerne allein. Das liegt nicht an der Frau, die ich an meiner Seite habe, es ist die Abenteuerlust und die Neugierde, die mich antreibt. Ich bin glücklich mit der Sandra Pinto. Sie ist immer eine Challenge.

**Sandra Pinto:** Ich würde gerne in der gleichen Welt sein. Ich bin immer eine Challenge. Ich bin immer eine Challenge. Ich bin immer eine Challenge. Ich bin immer eine Challenge.

**Wie sieht die Alltagshaltung aus?**

**SR:** Ich würde alles mit der Sandra Pinto. Ich würde alles mit der Sandra Pinto. Ich würde alles mit der Sandra Pinto. Ich würde alles mit der Sandra Pinto.

**Wie sieht die Alltagshaltung aus?**

**SR:** Ich würde alles mit der Sandra Pinto. Ich würde alles mit der Sandra Pinto. Ich würde alles mit der Sandra Pinto. Ich würde alles mit der Sandra Pinto.

### BRINGT DIE NEUESTE RENNSPORTTECHNOLOGIE AUF DIE STRASSE DER 911 GT3 RS

**406 kg** MAXIMALES GESAMTGEWICHT BIS 200 kg IN DER DYNAMIC DOWNFORCE

**2,5 g** BIS ZU 2,4 g QUERSCHLEIFUNG

**1911 GT3 RS**  
385 kW (525 PS) | 0-100 km/h in 3,5 s | 190 km/h | 445 Nm | 3,2 l/100 km | 12,7 l/100 km (kombiniert) | 305 l/100 km (Stadt) | 6 | CO<sub>2</sub>-Ausstoß

### SPORTLICHER UNTERWEGS MIT EXTRA FAHRSPASS DANK NOCH MEHR DYNAMIK DER NEUE MACAN T

**195 kW (265 PS)** | 0-100 km/h in 6,5 s | 190 km/h | 400 Nm | 6,2 l/100 km | 10,7-10,1 l/100 km (kombiniert) | 234-229 l/100 km (Stadt) | 6 | CO<sub>2</sub>-Ausstoß

**406 kg** MAXIMALES GESAMTGEWICHT BIS 200 kg IN DER DYNAMIC DOWNFORCE

**2,5 g** BIS ZU 2,4 g QUERSCHLEIFUNG

**15 mm** STAHLFAHRWERK MIT FULL-BOX TIEFER LEIEND UM 15 MM

**20 Zoll** MACAN T'S BREIT LACKIERTE REIFEN

---

**Verantwortlich bei Porsche Schweiz:** Benjamin Bieber (Leiter Marketing), Nathalie Busslinger (Kommunikations und Handelsmarketing), Katharina Heckers (Digitalmarketing). **Verantwortlich bei Branders:** René Allemann (Creative Director & CEO), Marisa Güntlisberger (Director Omnichannel Experience), Walter Tagliaferri (Director Advertising), Sarah Hepp (Senior Brand Designer), Anita Hsieh (Brand Designer), Luana Wüstiner (Junior Brand Consultant), Lea Zaugg (Junior Brand Consultant), Oliver Schmuki (Senior Editor), Olivia Sasse (Video Journalistin). **Verantwortlich bei Richtig & Gut:** Ariane Pochon (Producer/Director), Sandra Kobel und Florian Kadler (Production Manager), Nino Michel (DoP), Sabrina Zschenderlein (Production Design), Vlady Oszkiel (Editor, Katerfilm), Maurice Mersinger (Musik/Sound Design, KlingKlangKlong), Julian Joseph (Mischung/VO, Tonverein), Christoph Walther (Color Grading, Trinipix). **Digital-Produktion:** Guycolle. **Mediastrategie:** PHD Media.