

News·ES EURO

📍 PÁGINA PRINCIPAL 📍 ÚLTIMAS NOTICIAS 📍 NEGOCIO 📍 DEPORTES 📍 INTERNACIONAL 📍 ENTRETENIMIENTO

📍 TECNOLOGÍA 📍 CORONAVIRUS 📍 SALUD



🏠 News ES Euro > Últimas noticias

✓ Branders lanza la campaña de marca “Be one of us” para Porsche

ÚLTIMAS NOTICIAS Barbara ✓ Local ⌚ about 12 hours ago 🚫 REPORT



La agencia de Zúrich Branders desarrolló e implementó una campaña de marca para Porsche. La atención se centra en dos rebeldes que dan vida al lema de la campaña «¡Sé uno de nosotros!».

el personal editorial

-

29 de noviembre de 2022

Ferry Porsche soñaba con un deportivo perfecto. Fue impulsado por este sueño, del cual sacó fuerza e inspiración. La actual campaña de marca de Porsche Suiza se basa en esta marca principal. Branders, la nueva agencia líder de Porsche Suiza, desarrolló el principio rector creativo e implementó las medidas.

La campaña sale del mundo del producto real y anima a la audiencia a realizar sus propios sueños.

BRINGT DIE NEUESTE RENNSPORTTECHNOLOGIE AUF DIE STRASSE DER 911 GT3 RS

911 GT3 RS
361 kW (492 PS) | 0-100 km/h: 3,7 s | Höchstgeschwindigkeit: 305 km/h | Verbrauch (l/100 km): 12,7 (kombiniert) | CO₂-Emissionen: 6 g/km

406 kg MAXIMALER GESAMTANFAHRTBEWEGUNGSGEWICHT MIT DYNAMIC DRIVE

2,5 g BIS 2024 SÜDSCHLEIFUNG

SPORTLICHER UNTERWEGS MIT EXTRA FAHRSPASS DANK NOCH MEHR DYNAMIK DER NEUE MACAN T

MACAN T
195 kW (266 PS) | 0-100 km/h: 6,9 s | Höchstgeschwindigkeit: 231 km/h | Verbrauch (l/100 km): 10,7-10,3 (kombiniert) | CO₂-Emissionen: 221-229 g/km

15mm STARK FEDERFAHREWEIK MIT AIR RIDE MIT TEUFELBOHRE IM 15 MM

20 Zoll MACAN S LÄDER LACKERT IN TITAN

Responsible en Porsche Suiza: Benjamin Bieber (Jefe de Marketing), Nathalie Busslinger (Comunicación y Marketing Minorista), Katharina Heckers (Marketing Digital). **Responsible en Branders:** René Allemann (Director creativo y CEO), Marisa Güntlisberger (Directora Experiencia omnicanal), Walter Tagliaferri (Director de publicidad), Sarah Hepp (Diseñadora de marca sénior), Anita Hsieh (Diseñadora de marca), Luana Wüstiner (Consultora de marca junior), Lea Zaugg (Junior Brand Consultant), Oliver Schmuki (Senior Editor), Olivia Sasse (Video Periodista). **Responsible de Correcto y Bueno:** Ariane Pochon (Productora/Directora), Sandra Kobel y Florian Kadler (Gerente de Producción), Nino Michel (DoP), Sabrina Zschenderlein (Diseño de Producción), Vlady Oszkiel (Editor, Katerfilm), Maurice Mersinger (Música/Diseño de Sonido, KlingKlangKlong), Julian Joseph (Mezcla/VO, Tonverein), Christoph Walther (Graduación de color, Trinipix). **Producción digital:** Guycolle. **Estrategia de Medios:** Doctorado en Medios.

Tags: Branders lanza campaña marca para Porsche