

CONFISERIE SPRÜNGLI

Wenn Hasen die gute Stube okkupieren

von Uwe Foerster

Donnerstag, 14. April 2022



Österliche Kreationen sind in einem neuen Ambiente zu sehen

Im Auftrag des Schweizer Premium Chocolatiers Confiserie Sprüngli hat Branders die Osterkampagne 2022 kreiert. Die Zürcher Agentur verlegt die Schau der Schokolangohren ins heimische Wohnzimmer.

Seit mehr als 185 Jahren ist der Haut Chocolatier Confiserie Sprüngli für seine Osterklassiker bekannt. Und seine Leitdiee "Wo Ostern zuhause ist" hat sich inzwischen auch eingepägt. Für die Osterkampagne hat sich Branders nach eigenen Angaben aber etwas Neues einfallen lassen und sich Ostersujets überlegt, die die Oster-Tradition neu interpretieren.

Demnach hat die Kreativagentur die Bildwelt aus den Verkaufsgeschäften des Schokoladenherstellers in ein klassisch europäisches Wohnzimmer getragen. Wie bei den österlichen Kreationen der Confiserie Sprüngli soll auch die wohnliche Atmosphäre Tradition mit einem Hauch an Eleganz, Frische und Modernität vermitteln.

Die Ostersujets werden laut Branders überall dort eingesetzt, wo die Osterkreationen präsentiert werden – von der Sprüngli-Webseite bis hin zu den gedruckten Broschüren in den Verkaufsgeschäften, von digitalen Anzeigen bis zu den Sozialen Kanälen des Unternehmens.