

BRANDERS FÜR SANITAS

Die neue Omnichannel-Kampagne "Let's talk!"

von Beat Hürlimann
Mittwoch, 13. April 2022



Was Kundenzufriedenheit anbelangt, erhält die Sanitas von ihren Versicherten regelmässig Bestnoten. Mit ihrer aktuellen Kampagne rückt die Krankenversicherung nun Kundinnen und Kunden ins Zentrum, um zu zeigen, weshalb sie die ideale Partnerin ist, wenn es darum geht, Gesundheit zu pflegen, fördern und erhalten. Die neue Omnichannel-Kampagne entwickelt und umgesetzt hat die Creative Consultancy und Sanitas-Leadagentur Branders.

Die Krankenversicherung Sanitas präsentiert sich als ideale Gesundheitspartnerin, die ihre Kundinnen und Kunden in all diesen Bereichen mit einer Reihe an Angeboten ganzheitlich unterstützt – vom digitalen Gesundheits-Coach über das führende Kundenportal bis hin zu zeitgemässen Produkten, die für maximalen Komfort und eine reibungslose Abwicklung im Krankheitsfall sorgen.

Ehrlichkeit, Transparenz und Glaubwürdigkeit – diese Eigenschaften stehen im Zentrum der Sanitas-Kampagne für das Jahr 2022. Das Motto lautet: "Let's talk!". Der Betrachter wird dabei mitten ins persönliche Umfeld verschiedener Kundinnen und Kunden versetzt und nimmt so an Gesprächen und Situationen teil, wie sie auch das echte Leben schreibt. Durch diese Kommunikation auf Augenhöhe entsteht Nähe und Vertrautheit.

Authentisch und mit "plot twist"

Ob in der Küche, beim Apéro, im Treppenhaus oder beim Coiffeur - indem die Protagonistinnen und Protagonisten uns aus ihrem Leben und ihrem Gesundheitsalltag erzählen, erfahren wir auf unterhaltsame Weise mehr über die konkreten Dienstleistungen von Sanitas. Tonalität, Ästhetik und Schauspiel sind dabei hochwertig, der Inhalt authentisch und leicht verständlich; mal geht es dramatischer zu und her, mal humorvoller. Was den Clips aber gemein ist, sind die inhaltlichen "plot twists": Indem die Geschichten eine überraschende Wendung nehmen, sorgen sie für Wiedererkennung, Eingängigkeit und Unterhaltung.

Die insgesamt elf Filme bewerben unterschiedliche Services und Angebote von Sanitas und werden in drei Sprachen ausgespielt. Dazu passend gibt

es statische Varianten, die auf sympathischen Porträtfotos beruhen. Hier wird die Werbebotschaft jeweils kurz und knackig in ein direktes Kund:innen-Zitat verpackt.

Bewegtbild-Werbemittel "Let's talk!" von Branders für Sanitas



Im Zentrum der ersten Kampagnen-Welle steht das Thema Kundenzufriedenheit. Nachdem Sanitas bereits früher bei Umfragen zu diesem Punkt regelmässig Bestnoten erhielt, landete sie auch 2021 bei den Kundenbefragungen des Konsumentenmagazins K-Tipp und des Vergleichsportals bonus.ch zuoberst auf dem Podest.

Die Kampagne wurde zielgruppengerecht als Digital-First-Kampagne aufbereitet und ist in Online-Videoformaten auf allen digitalen und Social-Media-Kanälen zu sehen. Ergänzt wird sie durch Digital Out-of-Home in ausgewählten Regionen. Weitere Themen, die von Sanitas angesprochen werden und die zu einem späteren Zeitpunkt in diesem Jahr ausgespielt werden, sind das ebenfalls ausgezeichnete Sanitas-Kundenportal, die digitale Gesundheitsassistentin Alva, ein neues innovatives und besonders zeitgemässes Angebot sowie der «Sanitas Health Forecast», der jährlich jeweils im Juni erscheint.

CREDITS

Verantwortlich bei Sanitas: Kaspar Trachsel (Leiter Vertrieb und Marketing), Valentin Hüssler (Leiter Markenführung), Lukas Plewnia (Marketing Manager), Jasmine Rizzo (Marketing Manager), Simone Rolli (Corporate Design Manager); **verantwortlich bei Branders:** René Allemann (Creative Director & CEO), Marisa Güntlisberger (Director Omnichannel Experience), Sarah Hepp (Senior Brand Designer), Sarah Trendle (Executive Brand Designer), Anita Hsieh (Brand Designer), Walter Tagliaferri (Director Advertising), Patrik Bockhacker (Brand Consultant), Oliver Schmuki (Senior Editor); **verantwortlich bei RICHTIG & GUT:** Ariane Pochon (Director), Julia Illig & Ariane Pochon (Producer), Salome Raynal (Production Manager), Nino Michel (DoP), Marlise Isler (Production Design), Nino Michel (Editor), Julian Joseph (Sound Design, Tonverein); **verantwortlich bei Webrepublic** für die Mediastategie und Digital-Produktion: Raphaela Mangold (Client Solutions Manager), Kevin Haab (Senior Consultant Media Strategy), Stephanie Belvedere (Senior Art Director).



MEHR ZUM THEMA

 GLOBALWINE AG

Branders erzählt Wein-Geschichten

Die Zürcher Kreativberatung Branders hat den Internetauftritt des ortsansässigen Weinhändlers Globalwine einem Relaunch unterzogen. Jetzt spielen dort Storytelling-Elemente eine bedeutende Rolle fürs Markenerlebnis.



MEHR ZUM THEMA

 BRANDERS FÜR SANITAS

Lust auf den idealen Partner?

"Gemeinsam für deine Gesundheit" – die neue Herbstkampagne macht deutlich, weshalb die Krankenversicherung Sanitas der ideale Partner ist, wenn es darum geht, Gesundheit zu pflegen, fördern und erhalten. Entwickelt und umgesetzt hat die Omnichannel-Kampagne die Creative Consultancy & Sanitas-Leadagentur Branders.



MEHR ZUM THEMA

 BRANDERS

Markenwelten in Migros-Restaurant und Migros-Take-Away modernisiert

Migros-Restaurant und Migros-Take-Away erhalten ein neues Gewand. Branders hat sämtliche Gestaltungselemente des Auftritts der beiden Marken modernisiert und für diese eine vollständig neue Corporate-Design-Landschaft.