

## Branders: Design-Refresh für Air Prishtina zum 40-Jahre-Jubiläum

Die Zürcher Agentur Branders hat für Air Prishtina einen Design-Refresh umgesetzt, der die eigene Geschichte zelebriert und der Marke mehr Charakter und Modernität verleihen soll.

TEXT Redaktion – 22.2.2021



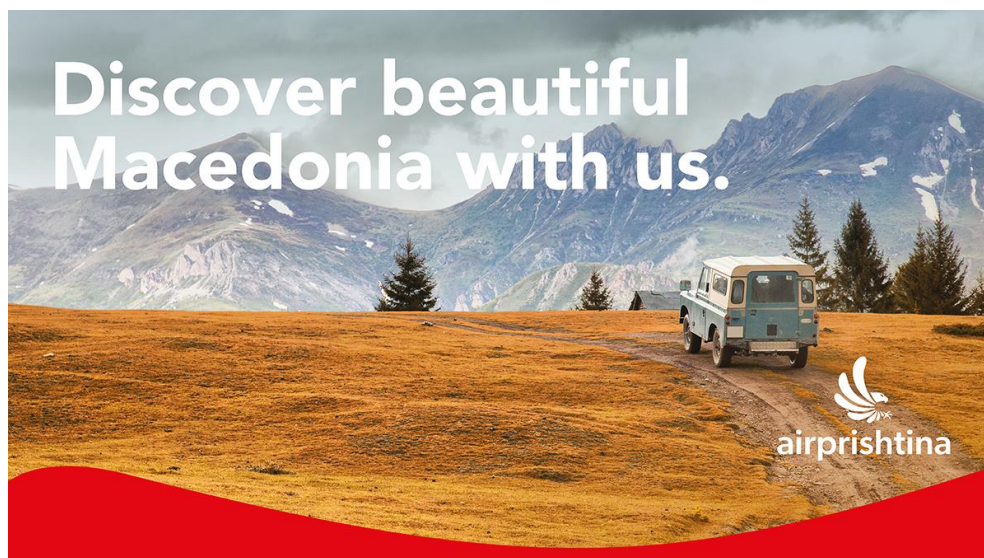
# airprishtina

Seit 1981 verbindet Air Prishtina den Kosovo, Nordmazedonien und Montenegro mit zahlreichen europäischen Metropolen. Neu können jetzt auch Flüge zu den beliebten Urlaubsdestinationen Ohrid und Podgorica auf der Website von Air Prishtina gebucht werden.

Anlässlich des 40-Jahre-Jubiläums und des Ausbaus des Streckennetzes hat Branders einen überarbeiteten Marken- und Kommunikationsauftritt für Air Prishtina kreiert. «Der Design-Refresh sorgt vor allem in den digitalen und sozialen Medien für einen konsistenten, wiedererkennbaren und modernen Look & Feel unserer Marke», so Leyla Ibrahim-Salahi, VR-Präsidentin und CEO von Air Prishtina.

Das redesignte Logo verleiht dem prägnanten Adler ein markantes und ruhigeres Erscheinungsbild und wird von einer zeitgemässen Schrift akzentuiert. Die Form fungiert als Inspiration für das neue Designelement der Air-Prishtina-Welle, die für ein unverkennbares Erscheinungsbild im digitalen Auftritt sorgen soll.

Eine neu konzipierte Bildwelt zeigt die Naturschätze und Landschaften von Air Prishtinas Reisezielen und authentische, emotionale Reiseumomente. Entsättigte Farben sorgen dabei für ein ruhiges Farbklima und stärken Konsistenz und Wiedererkennung im Auftritt.



**Verantwortlich bei Air Prishtina:** Leyla Ibrahim-Salahi (Verwaltungsratspräsidentin und CEO). **Verantwortlich bei Branders:** René Allemann (CEO & Creative Director), Sarah Egger (Junior Brand Consultant), Palma Manco (Senior Brand Designer).