

BRANDERS FÜR AIR PRISHTINA

# Design-Refresh zum 40-jährigen Jubiläum

von Beat Hürlimann  
Dienstag, 02. Februar 2021



Seit 40 Jahren verbindet Air Prishtina den Kosovo, Nordmazedonien und Montenegro mit zahlreichen europäischen Metropolen. Wichtige Markenattribute sind Zuverlässigkeit und Qualität. Das Design-Refresh von Branders zelebriert die eigene Geschichte und soll der Marke mehr Charakter und Modernität verleihen.

Anlässlich des Jubiläums und des Ausbaus des Streckennetzes hat die Creative Consultancy Branders einen überarbeiteten Marken- und Kommunikationsauftritt für Air Prishtina kreiert. Leyla Ibrahim-Salahi, VR-Präsidentin und CEO, dazu: "Der Design-Refresh sorgt vor allem in den digitalen und sozialen Medien für einen konsistenten, wiedererkennbaren und modernen Look & Feel unserer Marke." Dafür wurde das Logo einem sanften Redesign unterzogen, das dem prägnanten Adler ein markantes und ruhigeres Erscheinungsbild verleiht und von einer zeitgemässen Schrift akzentuiert wird. Seine Form dient als Inspiration für das neue Designelement der Air-Prishtina-Welle, die für ein unverkennbares Erscheinungsbild im digitalen Auftritt sorgt.



Die neue Bildwelt zeigt die Naturschätze und Landschaften der Reiseziele von Air Prishtina

Eine neu konzipierte Bildwelt zeigt die atemberaubenden Naturschätze und Landschaften von Air Prishtinas Reisezielen und authentische, emotionale Reisemomente. Entsättigte Farben sorgen dabei für ein ruhiges Farbklima und stärken Konsistenz und Wiedererkennung im Auftritt.

## CREDITS

**Verantwortlich bei Air Prishtina:** Leyla Ibrahim-Salahi (Verwaltungsratspräsidentin und CEO); **Verantwortlich bei Branders:** René Allemann (CEO & Creative Director), Sarah Egger (Junior Brand Consultant), Palma Manco (Senior Brand Designer).