

# Oliver Schmuki wird Senior Editor

von Michael Reidel

Mittwoch, 30. September 2020



Oliver Schmuki wechselt von der NZZ zu Branders

Die Agentur Branders stärkt ihre redaktionelle Kompetenz. Ab dem 1. November besetzt Oliver Schmuki die Position des Senior Editors. Der 39-Jährige kommt von der NZZ und ergänzt das multidisziplinäre Team.

Als **Senior Editor** wird Oliver Schmuki bei **Branders** unter anderem für den Sanitas Health Forecast zuständig sein. Der Journalist kommt von der **NZZ**. Dort war er als Chef vom Dienst für das NZZ am Sonntag Magazin verantwortlich. Davor war er für den Titel beim Stil-Magazin tätig, das er während beinahe drei Jahren redaktionell verantwortet hat. Das Handwerk für die kanalübergreifenden Medienproduktionen hatte er bei Printtiteln (Blick, Schweizer Illustrierte, Weltwoche), beim Radio (Radio Stadtfilter) und beim TV (Schweizer Radio und Fernsehen SRF) erworben.

Branders-CEO **René Allemann** will mit der Verpflichtung Schmukis die sein Team journalistisch stärken. „Als Creative Consultancy und kleine, feine Boutique vereinen wir rund 20 Spezialistinnen und Spezialisten mit einem breiten Spektrum an Kompetenzen und ausgewiesener Erfahrung. Im Team entwickeln wir kreative Ideen und übersetzen diese in emotionale Erlebnisse.“