

Branders

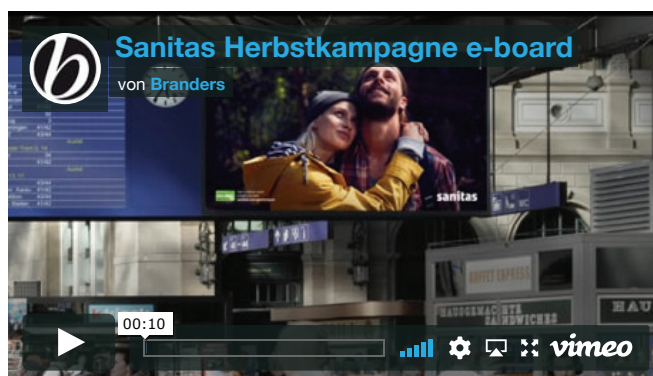
«Gemeinsam»-Kampagne geht in die zweite Runde

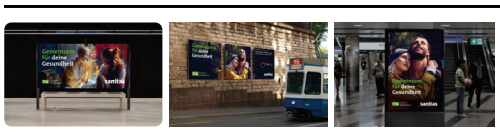
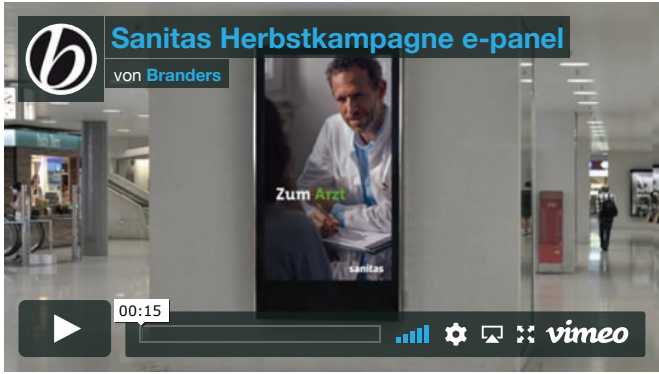
Die neuen Plakatmotive von Branders sollen die Haltung der Gemeinsamkeit von Sanitas unterstreichen.

Die im letzten Herbst von der Creative Consultancy Branders für Sanitas entwickelte Omnichannel-Kampagne «Gemeinsam für deine Gesundheit» geht in die nächste Runde. Auch die neuen Plakatmotive sollen Sanitas' Haltung der Gemeinsamkeit unterstreichen, heisst es in der Mitteilung dazu.

Die Kampagne ist neben OOH, DOOH und Online-Videoformaten auch mit leistungsbezogenen Angeboten auf allen digitalen und Social-Media-Kanälen präsent. Hier würden potenzielle Kunden mit dem genau für sie passenden Thema angesprochen und auf die entsprechenden Landingpages geführt.

24.09.2020





Verantwortlich bei Sanitas: Kaspar Trachsel (Leiter Vertrieb und Marketing), Valentin Hüssler (Leiter Markenführung), Marco Chini (Leitung Campaigning und Events), Jasmine Rizzo (Branding), Sina Wiesmann und Yannick Schad (Website); verantwortlich bei Branders: René Allemann (CEO), Thom Pfister (Executive Creative Director), Marisa Güntlisberger (Director Omnichannel Experience), Walter Tagliaferri (Director Advertising), Patrik Bockhacker (Brand Consultant), Sarah Egger (Junior Brand Consultant), Katja Wölfel (Senior Copywriter); verantwortlich bei Rosas & Co (Filmproduktion): Nadia Rosasco (Inhaberin und Producer), Bram van Alphen (Regie); verantwortlich für den Bilderpool: Per Kasch (Fotografie); verantwortlich bei Mediaschneider für die Mediastrategie: Janine Nussbaumer (Client Service Director); verantwortlich bei Webrepublic für die Digital-Produktion: Katja Martinello (Head of Creation), Vittorio Mares (Senior Consultant SEA).
(pd/wid)