

SANITAS

Nächste Runde für "Gemeinsam für deine Gesundheit" eingeläutet

von Uwe Foerster

Donnerstag, 24. September 2020



"Was wäre unser Leben ohne die Verbindung zu anderen Menschen?", fragt die Sanitas

Im Frühjahr vergangenen Jahres ernannte der Krankenversicherer Sanitas die Zürcher Agentur Branders zu seiner Leadagentur. Aus der Zusammenarbeit in Sachen Strategie, Branding, Markenkommunikation und Werbung ging im Herbst 2019 "Gemeinsam für deine Gesundheit" hervor. Die Omnichannel-Kampagne erlebt nun eine Fortsetzung.

Zusammen ist alles einfacher – An dieser Grundidee hält die Sanitas auch in ihrer aktuellen Kampagnenphase fest. Das Unternehmen wirbt für seine Gesundheitsangebote und -dienstleistungen, gleichzeitig verweist es auf sein umfangreiches Netzwerk, das "mehr Angebote und bessere Lösungen für Kundinnen und Kunden" ermöglicht, wie es in einer Mitteilung heisst.



[Sanitas_Herbstkampagne_mobile](#) from [Branders](#) on [Vimeo](#).

Die Herbstkampagne ist laut Branders ausser mit OoH-, DOoH- und Online-Videoformaten auch mit leistungsbezogenen Angeboten auf den digitalen und Social-Media-Kanälen präsent. Potenzielle Kunden sollen auf den Kanälen mit jeweils passenden Themen angesprochen und auf die entsprechenden Landingpages des Versicherers geführt werden.