

DOOH

APG|SGA und Mediaschneider realisieren für Sanitas programmatische Kampagne

von Beat Hürlimann
Mittwoch, 15. Juli 2020



Die APG|SGA und die Agentur Mediaschneider mit ihrer Digitalspezialistin Hoy haben für die Sanitas Krankenversicherung gemeinsam eine programmatische Digital Out of Home-Kampagne realisiert. Basierend auf soziodemografischen Daten, definierten Zeitschienen und zielgenauer Aussteuerung rund um die Verkaufsstellen wurde das Buch «Health Forecast – Die Gesundheit der Zukunft» programmatisch beworben. Dadurch konnten die Zielgruppen effizienter erreicht und die Käufe positiv beeinflusst werden.

Das führende Aussenwerbeunternehmen APG|SGA und die Agentur Mediaschneider mit ihrer Digitalspezialistin Hoy realisierten für die Sanitas Krankenversicherung eine programmatische Digital Out of Home Kampagne (PDOOH). Die Grundlage wurde mit einer reichweitenstarken Awareness-Kampagne geschaffen, mit der die Bevölkerung auf den Sanitas Health Forecast, die erste Schweizer Publikation über die Gesundheit der Zukunft, aufmerksam gemacht wurde. Um in einem zweiten Schritt die Abverkäufe des Buches an den Verkaufsstellen zu unterstützen, analysierte Mediaschneider die verkaufsstärksten Städte und den Onlineverkauf und optimierte die Kampagne mit zusätzlichen, programmatischen Ausspielungen.

«Für Mediaschneider ist Out of Home ein sehr attraktives, öffentlichkeitswirksames Medium und bietet somit klaren Mehrwert in der Planung für unsere Kunden. Die Adaption des Fachwissens von Hoy-Programmatic auf das Medium Plakat hat uns in den vergangenen Monaten stark gefordert und zu einer tollen Lösung geführt. Für die Sanitas konnten wir mit der APG|SGA den Werbedruck auf den POS hin optimieren», erklärt Manfred Strobl, CEO von Mediaschneider.

«Programmatic DOOH: zielgerichtet, dynamisch, flexibel, effizient», sagt Marco Chini, Leitung Campaign Management bei Sanitas Krankenversicherung.



«Mit programmatischer Buchung über alle drei Sprachregionen bietet die APG|SGA als Innovationsleaderin spannende neue Werbemöglichkeiten. In grossen Städten und Bahnhöfen stehen bereits über 500 Screens für Programmatic zur Verfügung. Werbekunden und Agenturen können dadurch digitale Flächen flexibel ansteuern und ihre Botschaften mit zusätzlichen Targeting-Möglichkeiten ausspielen», ist Michael Pevec, Head of Programmatic von der APG|SGA überzeugt.

ÜBER DIE APG|SGA

Die APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote sowie Sonderwerbeformen an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen, am Point of Sales, am Point of Interest, in den Bergen sowie in und an Verkehrsmitteln und Flughäfen deckt sie alle Bereiche der Aussenwerbung ab. Ergänzt mit Mobile-Werbung, Interaktionsmöglichkeiten und Promotionen, steht APG|SGA für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation und will mit den besten Kommunikationslösungen im öffentlichen Raum die Menschen begeistern. Über 500 Mitarbeitende sorgen in Kontakt mit Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, technischer Kompetenz, ökologischer Verantwortung die Screens und Plakatflächen und sorgen mit höchster Präzision für erfolgreiche Werbeausstrahlungen und Aushänge in der ganzen Schweiz.

ÜBER MEDIASCHNEIDER

Mediaschneider ist in Sachen Bekanntheit und Empfehlungen die führende unabhängige Schweizer Mediaagentur mit Sitz in Zürich und Bern. Zu ihren Kunden zählen Swisscom, Edelweiss, Pfister, Mobiliar, Basler Versicherungen, BANK-now, Sanitas, Hornbach, Feldschlösschen und weitere. 2016 gründete sie die Technologie-Agentur Hoy AG, die Experten für Advertising- und Datentechnologie. Hoy bietet Dienstleistungen in den Bereichen SEA, SEO, Programmatic Advertising, Brand Safety, AdOperations, Social Media sowie Data & Analytics an.