

Branders konzipiert den «Sanitas Health Forecast»

Werden wir bald 120-jährig? Können wir unsere DNA verändern? Lassen wir uns von einem Roboter operieren? Als erste Schweizer Publikation wirft der Sanitas Health Forecast einen Blick in die Gesundheit der Zukunft. Herausgegeben von der Krankenversicherung Sanitas und konzipiert und umgesetzt von Branders, lässt er Schweizerinnen und Schweizer genauso zu Wort kommen wie über 60 renommierte Expertinnen und Experten. Er wird begleitet von der ersten landesweiten Studie zur Gesundheitszukunft.

TEXT Redaktion – 25.6.2020



Das Thema Gesundheit bewegt uns alle – ob alt oder jung, in ruhigen oder Krisen-Zeiten. Dabei entwickelt sich unser Gesundheitsmarkt mit neuen Behandlungsmethoden und grossen Fortschritten in der Forschung rasant, unser Gesundheitssystem wird zunehmend digitalisiert und unser Gesundheitsverständnis wird immer ganzheitlicher. Was bedeutet das für unsere Gesundheit der Zukunft?

Die Krankenversicherung Sanitas möchte Antworten auf diese und viele weitere Fragen geben und ihr Wissen zur Gesundheitszukunft mit der Schweizer Bevölkerung teilen. Dafür geht sie neue Wege und präsentiert den Sanitas Health Forecast, die erste Schweizer Publikation über das, was uns persönlich und als Gesellschaft zum Thema Gesundheit bewegt und in Zukunft erwartet.

Konzipiert und produziert wurde der Sanitas Health Forecast von der Zürcher Creative Consultancy Branders. Er ist in enger Zusammenarbeit mit einem Redaktionsteam aus 30 Journalistinnen und Journalisten und dem Wörterseh-Verlag entstanden.

Auf über 400 Seiten beleuchtet die Publikation vier der grössten globalen Gesundheitstrends. Wie unterscheiden sich die Geschlechter beim Thema Gesundheit? Wie wird die Wissenschaft unsere Lebenserwartung maximieren? Wie wird Gesundheit auf jeden von uns zugeschnitten? Und wie verändert die Digitalisierung unser Gesundheitssystem? In Geschichten, Reportagen, Interviews, Portraits und Zukunfts-Visionen kommen Schweizerinnen und Schweizer genauso zu Wort wie über 60 renommierte Expertinnen und Experten.

Begleitet wird der Sanitas Health Forecast von den Ergebnissen der ersten repräsentativen Studie zur Gesundheitszukunft, in der sich Menschen aller Altersgruppen und Landesteile zu ihren Gedanken, Wünschen und Sorgen zum Thema Gesundheit geussert haben.

Die Publikation verbindet Fakten und wissenschaftliche Erkenntnisse mit persönlichen Geschichten und Schweiz-relevanten Ein-sichten – ein Magazin und Buch, in dem man immer wieder blättern und Neues entdecken kann. Seine Inhalte bieten eine ideale Mischung aus fundierten Reportagen und Interviews sowie kurzen, unterhaltsamen Insights, Fakten und Informationen. So können sich Leserinnen und Leser ihre ganz eigene Meinung zur Gesundheitszukunft bilden und persönliche Take-aways definieren.

Zur Vermarktung des Sanitas Health Forecast werden seine charakteristischen Illustrationen mit Aussagen zur Gesundheitszukunft kombiniert, die zum Nachdenken und Nachfragen anregen sollen. Die Kampagne fokussiert auf (D)OOH-Stellen im Umfeld von Buchhandlungen und Kiosken; zudem sprechen Digital und Social Ads potentiell interessierte Viewer gezielt in relevanten Kontex-ten an.

Der Sanitas Health Forecast wird von jetzt an jährlich erscheinen; die erste Ausgabe kostet 18 Franken und ist an verschiedenen Verkaufsstellen erhältlich.









Herausgeber: Sanitas; Projektleitung: Kaspar Trachsel, Valentin Hüssler; **Konzept, Redaktionsleitung, Gestaltung und Umsetzung:** Branders, Editor in Chief & Creative Director: René Allemann, Executive Editor: Julia Heim, Production Director: Marisa Güntlisberger, Market Research: Philippe Knupp, Design: Thom Pfister, Micha Kumpf, Palma Manco, Soraya Gaouaoua, Content: Thea Ferretti, Katja Wölfel, Online: Thomas Hausheer, Sarah Trendle, Produktion: Franziska Brauer, Melissa Cisana, Claudine Dahinden, Sarah Egger, Saskia Schick, Marketing: Walter Tagliaferri, Patrik Bockhacker Film: Martin Fähndrich, **Verlag: Wörterseh**, Verlagsleitung: Gabriella Baumann-von Arx; **freischaffende Journalisten:** Jana Avanzini, Jessica Braun, Sven Broder, Joël Luc Cachelin, Michelle de Oliveira, Denise Dollinger, Fabienne Eichelberger, Manuela Enggist, Barbara Esser, Wilma Fasola, Daniel Gerhardt, Danica Gröhlich, Annik Hosmann, Matthias Mächler, Anna Miller, Corinna Mühlhausen, Jessica Prinz, Georges T. Roos, Michèle Roten, Katrin Roth, Annette Schär, Oliver Schmuki, Kathrin Schwarze-Reiter, Stefan Schweiger, Miriam Suter, Joëlle Weil, Christoph Zurfluh; Illustrationen: Andreas Samuelsson; Fotografie: Olaf Blecker, Gian Marco Castelberg, Sebastian Gabriel; **Marktforschung:** Intervista; **Lektorat:** Textcontrol; **Druck:** Druckerei Odermatt, **Mediaagentur:** Mediaschneider; **Digital-Produktion Kampagne:** Webrepublic.