

SANITAS

Geht's jedem gut, geht's allen gut

von Uwe Foerster
Donnerstag, 23. April 2020



Die Sanitas setzt auf eine emotionale Ansprache

Die Zürcher Agentur Branders hat für den Krankenversicherer Sanitas unter der kommunikativen Leitidee "Gemeinsam für deine Gesundheit" eine Kampagne konzipiert.

Mit ihrer Kommunikationsoffensive will die Sanitas auf ihre Gesundheitsangebote und -dienstleistungen aufmerksam machen. Sie tut dies, indem sie darauf hinweist, dass – angesichts der Corona-Pandemie und nach der schrittweisen Lockerung von Beschränkungen – der sorgsame Umgang mit der eigenen Gesundheit dem Gesundheitszustand der Bevölkerung insgesamt zugutekommt.

"Gemeinsam war noch nie so wichtig wie jetzt", heißt es dementsprechend im Kampagnenspot. Mit den Sanitas-Angeboten, zum Beispiel in Bezug auf Entspannung, Ernährung und Bewegung, lasse sich das Leben gesünder gestalten.



[Sanitas 2020 Campaign Gemeinsam für deine Gesundheit](#) from [Branders](#) on [Vimeo](#).

"Außer dem 30-sekündigen TV-Spot verweisen verschiedene Kurzspots auf den digitalen und Social Media-Kanälen der Sanitas auf eine Landingpage mit Angeboten und Informationen für bestehende und potenzielle Kunden des Versicherers.